



RETAIL WORLD 2019

DIE FACHMESSE ZUM DEUTSCHEN HANDELSKONGRESS

20./21. NOVEMBER 2019 | MARITIM HOTEL BERLIN

JETZT MESSE-TICKET SICHERN

FÜNF GRÜNDE FÜR IHREN MESSEBESUCH

DER BRANCHENTREFF

Kommen auch Sie dahin, wo der Handel ist

INNOVATIVE LÖSUNGEN

Informieren Sie sich an über 60 Ausstellungsständen über die neuesten Produkte, Services und Strategien

STARTUP AREA

Treten Sie in den Austausch mit jungen Retail Innovatoren

EXZELLENTES NETWORKING

Knüpfen Sie erstklassige Businesskontakte in die Handelsbranche

GEBALTES FACHWISSEN

Holen Sie sich innovative Impulse und wertvolles Fachwissen auf der Brain Snack Stage

www.handelskongress.de/retail-world



BRAIN SNACK STAGE

20. UND 21. NOVEMBER 2019 | SAAL BERLIN BÜHNE



Lassen Sie sich auf unserer BRAIN SNACK STAGE auf der Messe von jungen Startups und Innovatoren inspirieren. Sie zeigen, wo sie Potenziale für den Handel sehen und präsentieren in kurzen Impulsvorträgen ihre spannenden Geschäftsmodelle und Produktneuheiten.

Vorsitz & Moderation



FRANK PUSCHER

Buchautor, Journalist & Digital Trainer

20. NOVEMBER 2019

DIGITAL MARKETING

13.45

GS1 Global Coupon Number – Neue Marketing-Möglichkeiten für Konsumgüterhersteller und Händler



ROBERT HARTUNG

Geschäftsführer, acardo activation gmbh



13.55

**So steigern Sie Ihre Umsätze mit KI-gestützter Printindividualisierung
Praxisbeispiele & Erfolge namhafter Unternehmen**



JOHANNES VAN DE LOO

General Manager, SmartCom GmbH



14.15 **STARTUP**

Stärkere Kundenbindung und mehr Umsatz mit NPS



FELIX SCHLENTHER

Head of Sales, zenloop GmbH



14.25 **STARTUP**

Ist das lokale Geschäft ein Auslaufmodell?



MATTHIAS LANGE

CEO & Co-Founder, Localyzer GmbH



RETAIL OPERATIONS

15.30

Fighting Fraud – Gemeinsam gegen Betrug



DANIEL WIEDEMANN

Vertriebsleiter Handel Süd, SCHUFA Holding AG



15.40

Personalmangel im Einzelhandel – Wie Unternehmen mit digitalen Lösungen kurzfristig Personalschwankungen entgegen können



JULIA VOLLMANN

Vice President Sales, Zenjob GmbH

ZENJOB

16.00 **STARTUP**

Millenials – Die Aliens in der traditionellen deutschen Arbeitswelt?



STEPHAN KLEMMANN

Sales Executive, Planday GmbH



16.10 **STARTUP**

Sales Training direkt am POS, ohne wenn und aber! – Wie aus Kunden die wertvollsten Feedbackgeber werden



ANDREAS SCHNUG

Gründer, Undercover Sales Training & Vorstand, Deutscher Seminarschauspiel-Verband e.V.

ANDREAS SCHNUG
UNDERCOVER Sales Training

16.20 **STARTUP**

Call to Action – Smarte Mitarbeiterkommunikation und IoT



WILBERT HIRSCH

Geschäftsführer & COO, Responsive Acoustics GmbH



RE/ACT

16.30 **STARTUP**

Registrierungsfrei sofort in alle EU28-Staaten liefern



ROMAN MARIA KOIDL

Founder & CEO, ClearVAT Aktiengesellschaft



RETAIL INNOVATION – TEIL 1

16.40

Erfolgreiches Ideen- und Innovationsmanagement für den Handel



RALF HAACK

Geschäftsführer,
Steinbeis Digital Solutions GmbH & Beauftragter,
Bundesverband mittelständische Wirtschaft BVMW



**STEINBEIS
DIGITAL SOLUTIONS**
CREATING FINANCIAL VALUES.

17.00

FUTURE LAB 1: Trend-Realisierung kassenloser Store



FRANK REHME

Geschäftsführer, gmvteam GmbH |
Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

17.30 **STARTUP**

IMPULS & INTERAKTIVER TALK: Innovation made in Germany – Wie der Gewinner des Innovationspreises des Handels 2018 den US-Markt erobert



DANIEL SCHELLENBERG

COO, IDEE GmbH



21. NOVEMBER 2019

CONNECTED COMMERCE

10.15

Omnichannel Shopping Malls – Die Digitalisierung des Handels verschlafen oder prägen?



CLIFF PFEFFERKORN

Partner, eStrategy Consulting GmbH

eSTRATEGY | CONSULTING

10.35 **STARTUP**

Einzigartige Customer Experience dank Verbindung der Offline- und Online-Welten



SADRICK WIDMANN

Geschäftsführer, Widas ID GmbH



10.45

Erfolgsfaktoren im internationalen Versand



DR. JOHANNES PLEHN

Gründer & Geschäftsführer,
Seven Senders GmbH



11.05 **STARTUP**

SMARTPLATZ – Der digitale Markt für analoges Business



TOBIAS KALLINICH

Gründer & CEO, Smartplatz GmbH



SMARTPLATZ
We are local.

11.15

Gatekeeper Amazon – Vom Setzen neuer Standards und Finden Ihres Erfolgswegs



DR. EVA STÜBER

Mitglied der Geschäftsleitung, IFH Köln



RETAIL INNOVATION – TEIL 2

11.35

FUTURE LAB 2: Trend-Realisierung Mobile Commerce



HEIKE SCHOLZ

Geschäftsführerin, Zukunft des Einkaufens

ZUKUNFT DES
EINKAUFENS

12.00 **STARTUP**

Kann Konsum gut sein?



FELIX LEONHARDT

Gründer & Geschäftsführer, purefood GmbH



12.10 **STARTUP**

Food innovation meets reality



MARVIN STENZEL

Geschäftsführer, Pro Delight Food GmbH



Programm-Updates finden Sie unter:

www.handelskongress.de/retail-world

DIESE UNTERNEHMEN KÖNNEN SIE AN IHREM STAND AUF DER RETAIL WORLD BESUCHEN

Stand 24.09.2019



DIESE AUSSTELLUNGSFELDER FINDEN SIE AUF DER RETAIL WORLD



- Strategieberatung & Wirtschaftsprüfung
- Marktforschung & Analytics
- Multichannel-Lösungen
- Neue Technologien für den PoS
- KI im Handel
- Marketing, Medien & Kommunikation
- CRM & Kundenbindung
- Expansions & Filialmanagement
- IT-, Payment- & Logistik-Solutions
- u.v.m.

SICHERN SIE SICH IHRE PRÄSENZ AUF DER RETAIL WORLD

Sie haben Interesse, mit einem spannenden Thema am Messeprogramm mitzuwirken? Noch sind einige wenige Sprecherplätze verfügbar. Für eine inhaltliche Mitwirkung oder die Buchung eines Ausstellungsstandes kontaktieren Sie bitte



MARYLKA ABRAHAM, Senior Sales Manager
+49 (0) 211 887.28 215
abraham@managementforum.com



MICHAELA LINNHOF, Sales Director
+49 (0) 211 887.43 3746
linnhoff@managementforum.com

www.handelskongress.de/retail-world



RETAIL WORLD 2019

DIE FACHMESSE ZUM DEUTSCHEN HANDELSKONGRESS

JETZT MESSETICKET SICHERN

Anmeldung unter:

www.handelskongress.de/retail-world/anmeldung

ÖFFNUNGSZEITEN

20. November 2019 | 09.00 – 19.30 Uhr

21. November 2019 | 09.00 – 15.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Maritim Hotel Berlin

Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin

+49 (0) 30 2033.4410, info@maritim.de

PREIS

2-Tagesticket: 25 € inkl. MwSt. p.P.

Registrieren Sie sich jetzt unter:

www.handelskongress.de/retail-world/anmeldung

KONTAKT

Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

+49 (0) 211 887.28 210

info@managementforum.com

