



Mediadaten

Gültig ab 1|2018

iXtenso
Magazin für den Einzelhandel

iXtenso.com - Magazin für den Einzelhandel

www.iXtenso.com - das Magazin für den Einzelhandel berichtet seit 2008 von aktuellen Fachthemen aus Industrie und Handel und informiert über Trends aus der Branche. Unser Informationsangebot für Sie umfasst: **Nachrichten, Hintergrundberichte, Innovationen, Anwenderberichte, Personalia** und eine umfangreiche Anbieter- und Produkt-Datenbank mit **mehr als 3.000 Anbietern**.

Wir heben uns ab - unser USP

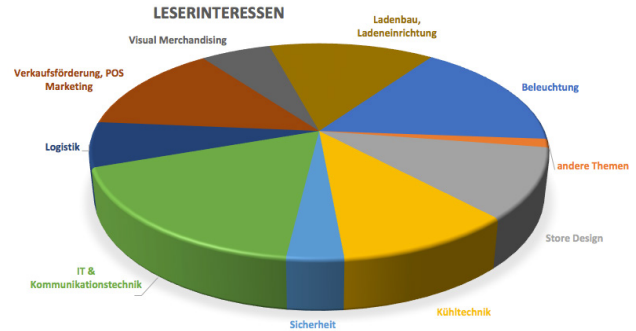
Mit einem modernen und frischen Design, klar strukturiert und aufgeräumt finden bei uns **Händler und ihre Partner** schnell Nachrichten und Fachbeiträge, die sich mit den aktuell relevanten Themen des Handels befassen. Unsere internationale Stammleserschaft informiert sich **überdurchschnittlich lange** in unserem Online-Magazin, das in **deutscher und englischer Sprache** erscheint.

Klug vernetzt und umfassend informiert

Wir bieten unseren Lesern klug vernetzte Beiträge, die umfassende Informationen zum jeweiligen Thema bieten – kostenlos.

Damit sorgt iXtenso.com für eine erhöhte Online-Präsenz von Unternehmen. Als Anbieter erreichen Sie den Suchenden zum Zeitpunkt seines Bedarfs, genau dann, wenn er für Ihr Angebot empfänglich ist. Aktuelle Meldungen Ihres Unternehmens und ausführliche Firmen- und Produktpräsentationen können hier den entscheidenden Unterschied ausmachen.

Seit 2014 ergänzen wir unser Angebot erfolgreich mit der **Printpublikation „retail trends“**.



Leserstruktur:

Selbstständige Unternehmer	33%
Geschäftsführung, Vorstand	21%
Leitung Marketing, IT, andere Fachbereiche	18%
Bereichsleitung	10%
Abteilungsleitung, Team, Gruppen	12%
Lehrpersonal	2%
Auszubildende, Studierende	3%
Sonstige	1%

Basierend auf Analysen der NL-Empfängerdaten und eigener Umfragewerte

Rubriken bei iXtenso.com:

Verkaufsförderung | Service & Beratung | IT & Kommunikation | Sicherheit | Beleuchtung | Einrichtung

Statistik 2017:

175.000 Seitenaufrufe

80.000 Besuche

3,2 min durchschnittliche Verweildauer

Paketangebote - ganzjährig

Unsere Premium-Leistungen	Unsere Medium-Leistungen	Unsere Basic-Leistungen
Rectangle-Banner auf der Startseite oder im gewünschten Themenbereich (Banner werden auch mobil angezeigt!)	Super-Banner auf der Startseite oder im gewünschten Themenbereich (Banner werden auch mobil angezeigt!)	Leaderboard-Banner im gewünschten Themenbereich (Banner werden auch mobil angezeigt!)
vierwöchige Platzierung eines Advertorials auf iXtenso.com inkl. Teaser im Newsletter	14-tägiger TOP-Produkt-Eintrag auf der Startseite oder auf einer Themenseite Ihrer Wahl	1 Text- oder Banneranzeige im Newsletter
14-tägiger TOP-Produkt-Eintrag auf der Startseite oder auf einer Themenseite Ihrer Wahl	2 Text- oder Banneranzeigen im Newsletter	Firmenprofil
4 Text- oder Banneranzeigen im Newsletter	Firmenprofil	Adresseintrag
Firmenprofil	Adresseintrag	Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews
Adresseintrag	Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews	zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch
Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews	zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch	
zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch		
Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 9.000,-*	Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 4.500,-*	Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 2.600,-*
*21 % Rabatt im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen	*15 % Rabatt im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen	*10 % Rabatt im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

Advertorial

Überzeugen und begeistern Sie unsere Leser von Ihrem Unternehmen, Ihren Dienstleistungen oder Produkten!

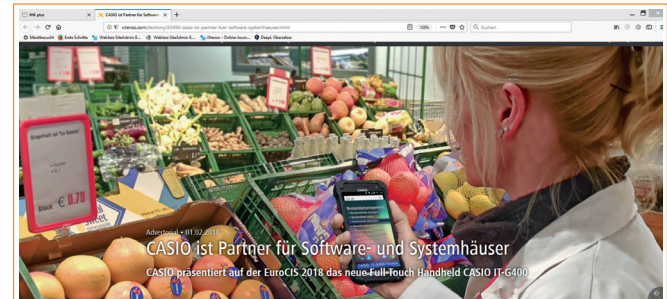
Ein Advertorial* eignet sich als Format zwischen klassischer Werbeanzeige und redaktionellem Beitrag hervorragend, um Markenbotschaft mit nützlichen Informationen zu kombinieren. Die Darstellung von umfassenden, detaillierten Informationen und Abbildungen zu Produkten, Themen oder Dienstleistungen wird auf der Startseite angerissen und dann auf einer eigenen Microsite en detail präsentiert. Darüber hinaus wird der Beitrag einmalig im Newsletter dargestellt.

Laufzeit: 1 Monat
Preis: EUR 1.800,- (DE und EN)
Platzierung: Startseite oder Themenbereich

Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung eines überzeugenden Advertorials:

Preis für Veröffentlichung, Erstellung und Übersetzung:
EUR 2.700,- (DE und EN)

* Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.



CASIO steht im Bereich der mobilen Datenfassung für höchste Hardwarequalität, außergewöhnliche Robustheit sowie zuverlässige Projektentwicklung und schnellen Support. Vor rund 20 Jahren wurde der Geschäftsbereich „Mobile Industrial Solutions“ eingerichtet, der sich innerhalb Europas zu einem starken Partner für Systemintegrator entwickelt hat. Dank der langjährigen Erfahrung in der Entwicklung kompakter, lichter und ergonomischer Hardware ist CASIO einer der führenden Hersteller mobiler Datenfassungsgenäte.

CASIO präsentiert auf der EuroCIS 2018 in Düsseldorf unter anderem das neue Full-Touch Handheld CASIO IT-G400 mit Android und den bewährten Mobilcomputer CASIO IT-C300. Beide Modelle sind besonders für den Handlängereinsatz und von SAP und UK Software offiziell zertifiziert.

Full-Touch-Handheld für Android-Apps mobilisiert die Informationslogistik

Die neuen Mobilcomputer CASIO IT-G400 eignen sich aufgrund ihrer Funktionsvielfalt, der robusten Bauweise und dem integrierten Hochleistungs-Scanner besonders gut für den Einsatz in der Retail-Logistik. Mobile Datenfassung, Fotodokumentation, Abkesselschweis per Überschrift und sichere Online-Kommunikation sind wichtige Elemente eines durchgängigen Informationslogistik.

Partner für Software- und Systemhäuser

CASIO steht im Bereich der mobilen Datenfassung für höchste Hardwarequalität, außergewöhnliche Robustheit sowie zuverlässige Projektentwicklung und schnellen Support.

Neben dem neuen Android Full-Touch Handheld führt CASIO bewährte Handheld-Basiseinheiten mit jeweils bis zu neun Varianten im Programm, um für jede Applikation die optimale Hardware liefern zu können. Mit Android 6 oder Powered by Microsoft® Windows® Embedded Handheld 6.5, Embedded Compact 77 bieten die Handhelds höchste Investitionssicherheit und sind offen für vielfältige, anspruchsvolle Anwendungen.



CASIO Europe GmbH
CASIO Platz 1
12089 Berlin-Neukölln
Deutschland



© 2018 CASIO



Top-Produkt

Wir stellen Ihr Produkt in den Mittelpunkt!

Direkt auf der Startseite oder in den verschiedenen Themenbereichen platziert, erreichen Sie mit einem Top-Produkt-Eintrag* Ihre Zielgruppe.

Auf der hinterlegten Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt mit all seinen Facetten vorzustellen - in Bild und Text.

Laufzeit: 14 Tage
Platzierung: Startseite oder Themenbereich (DE und EN)
Preis: EUR 1.000,-



Multisensuales Marketing

Bericht

Sound-Systeme inszenieren Produkte und Marken punktgenau

Whispering Window und Sound Dusche locken Kunden in den Store und animieren zum Kauf

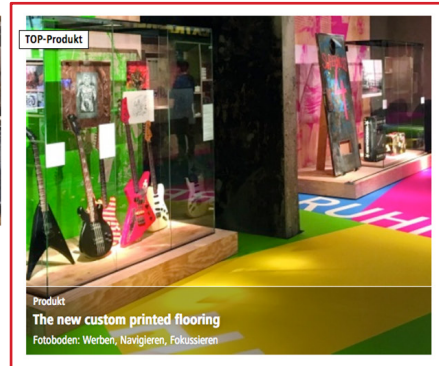


Design Ladenbau

Bericht

So kann Shopdesign aussehen: Cartoon in Hamburg

Der Kunde als Hauptdarsteller in einem 70er Jahre Kinostreifen



TOP-Produkt

Produkt

The new custom printed flooring

Fotoboden: Werben, Navigieren, Fokussieren

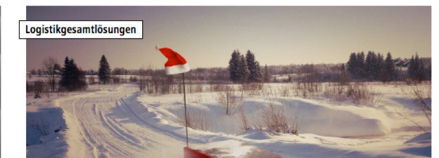


E-Commerce

Social Media



Markeninszenierung Design



Logistikgesamtlösungen

* Das Top-Produkt wird als Anzeige gekennzeichnet.

Anzeigen im iXtenso-Newsletter

Werbung, die ankommt! Die Bereitschaft zur Informationsaufnahme aus dem regelmäßigen iXtenso-Newsletter ist besonders hoch, da die aktuellen Nachrichten aus der Handelsbranche von unseren Usern als gewünschte Information wahrgenommen werden. Zielgruppengenau erscheint Ihre Botschaft auf den Bildschirmen unserer internationalen Abonnenten.

Format: Full-Banner oder Textanzeige

Laufzeit: 1 Ausgabe
Preis: EUR 650,- (DE und EN)
Anzahl Empfänger: 3.348 (Stand 12/2017)
Überdurchschnittliche Branchenöffnungsrate: 22,3 % (2017)

iXtenso
Online-Journal für den Handel

Tipps für den richtigen Messeauftritt

Sehr geehrte Damen und Herren,

die EuroShop steht vor der Tür. Für ausstellende Unternehmen gilt es nun, ihren Messeauftritt final zu planen. Vor allem Virtual Reality und interaktive Gestaltungen sind wichtige Trends für 2017. iXtenso sprach mit Jan Kalbfleisch, Geschäftsführer des FAMAB Kommunikationsverbandes, warum der Messeauftritt immer wichtiger für die Gesamtkommunikation eines Unternehmens wird.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Melanie Günther

iXtenso-Team



MESSEAUFTRIFF

Social Media ist wichtig, der persönliche Austausch noch wichtiger

Interview mit Jan Kalbfleisch, Geschäftsführer FAMAB Kommunikationsverband



FACHBEITRAG

Mobile Payment – Deutschland will nicht mobil bezahlen

Inselösungen sind wesentlicher Bestandteil zur Verbreitung mobiler Bezahlösungen



BERICHT

Markt mal anders: Die Markthalle in Rotterdam

Beeindruckend ist sie, die Rotterdammer „Markthal“. Beim Fachpresstag zur EuroShop 2017 besuchten wir das Bauwerk

WERBUNG


EuroCIS 24. - 26. 02.15
HALLE 10 STAND C09

LANCOM Systems
Preise einfach funken.
[TICKET SICHERN!](#)

Videoplatzierung


Videos haben ihren Reiz und werden von unseren Lesern besonders gerne angesehen! Präsentieren Sie Ihr Unternehmens- oder Produktvideo direkt auf der Startseite und erreichen Sie damit sicher Ihre Zielgruppe.

Laufzeit: 1 Monat
Preis: EUR 1.000,- (DE und EN)
Platzierung: Startseite




Suchen
f
t
v
☰

Handel
Bildung




Nachricht
eLearning für erfolgreiche Verkaufsförderung und Raumgestaltung im stationären Einzelhandel
 Wenn Zeit und Geld für Fort- und Weiterbildungen rar sind

Digital Signage
Visual Merchandising




Trends in Einzelhandel und Gastronomie
Wie Digital Signage das visuelle Marketing vorantreibt
 Bislang sprechen Einzelhändler die Kunden im Schaufenster und am Point of Sale überwiegend noch mit Plakaten, Displays oder anderen Eyecatchern an

Online-Handel
Produkt Information Management (PIM)




Optimale Produktinformationen
"Kundenbewertungen sind bares Geld" - Hersteller können Einzelhändler mit Inhalten unterstützen
 Interview mit Dr. Thomas Salditt, Head of Digital Business Enabling BSH


Bargeld
mobiles Bezahlen



E-Commerce
Handel



Nachhaltigkeit
Marketing-Planung



Digitale Videoproduktion

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen professionell und bewegend. iXtenso ist mit mehreren Kamerteams auf den wichtigen Handelsmessen unterwegs (u. a. EuroCIS, EuroShop). Wir filmen Ihr Produkt und Ihren gesamten Messestand, während unser Moderator mit Ihnen Ihr Produkt bzw. Ihr Unternehmen in einem Interview vorstellt.

Der Preis enthält die Einrichtung des Equipments an Ihrem Messestand, den Kameradreh und die Postproduktion (Schnitt, Farbkorrektur, Titeleinblendung, sowie Musikunterlegung mit GEMA-freier Musik). Anschließend stellen wir Ihr Video auf iXtenso.com, EuroShop.de bzw. EuroCIS.de und unseren Social Media-Seiten (YouTube und Facebook) online.

Sie erhalten von uns Ihren Film im MP4-Format sowie die uneingeschränkten Nutzungsrechte zur Internetpräsentation!

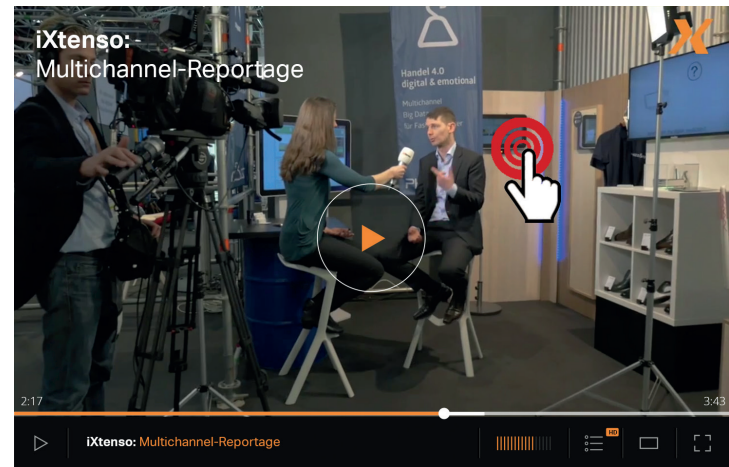
Mit unserem Know-how von der Konzeption bis zur fertigen Produktion wird Ihr Projekt zum werbewirksamen Entertainment.

Filmlänge 2,5 Minuten: EUR 1.800,- (inkl. Veröffentlichung)

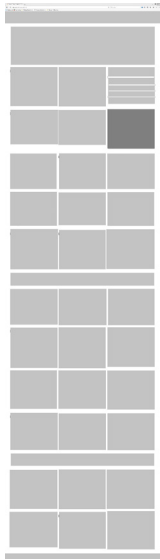
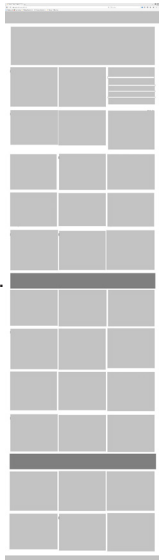
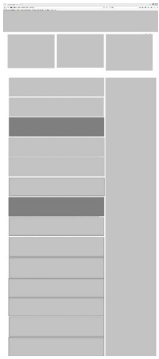
Produktionszeit am Messestand von ca. 60 Minuten

Ihre weiteren Optionen

Untertitel-Einbindung bei geliefertem Text	EUR 300,-
Untertitel-Einbindung inkl. Übersetzung durch unsere Fachredaktion (Englisch; andere Sprachen auf Anfrage)	EUR 400,-
Interaktiver Hotspot (Link, Videoeinbindung, uvm.)	EUR 150,-
Corner-Logo-Einbindung	EUR 200,-
Personalisierte Bauchbinden	EUR 300,-
Erstellung eines Logo-Intros	EUR 400,-
Kauf des gesamten Rohmaterials inkl. aller Nutzungsrechte	EUR 700,-



Werbebanner* im Überblick


Rectangle		Superbanner		Leaderboardbanner	
<p>Position Startseite oder Rubrikstartseite</p> <hr/> <p>Größe Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner 720 x 600 Pixel</p> 		<p>Position Startseite</p> <hr/> <p>Größe Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner mit Orientierung an Höhe 90 Pixel. Alternativ: 1200 x 90 Pixel & 728 x 90 Pixel & 295 x 90 Pixel.</p> 		<p>Position Rubrikstartseite</p> <hr/> <p>Größe Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner mit Orientierung an Höhe 90 Pixel. Alternativ: 728 x 90 Pixel & 295 x 90 Pixel.</p> 	
<p>Laufzeit: 3 Monate Preis: EUR 2.000,- (DE und EN)</p>	<p>Laufzeit: 3 Monate Preis: EUR 1.000,- (DE und EN)</p>	<p>Laufzeit: 3 Monate Preis: EUR 750,- (DE und EN)</p>	<p>Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 6.000,- (DE und EN)</p>	<p>Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 3.000,- (DE und EN)</p>	<p>Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 2.250,- (DE und EN)</p>



* Alle Werbebanner laufen in Rotation.

Werbung auf den Messeportalen EuroShop.de und EuroCIS.com

Messespecials:
Fragen Sie nach unserem
EuroCIS-Messe-Special 2019!

Als offizieller Online-Redaktionspartner der Messe Düsseldorf können wir Ihnen darüber hinaus vielfältige Möglichkeiten bieten, Ihr Unternehmen besonders vor und während des Messezeitraums auf unterschiedlichen Messeportalen zu platzieren. Die zweisprachig ausgerichteten Portale richten sich an Messesfachbesucher und besonders an Experten, Entscheider und Fachleute der Branche. Sie sind ideale Instrumente für Ihr Marketing.

Messeportal	Format	Laufzeit	Preis
	Advertorial	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 2.200,-
	Top-Produkt	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 2.200,-
	Vertical im Magazin	3 Monate	EUR 1.000,-
	Vertical im Magazin	12 Monate	EUR 2.500,-
	Newsletter-Anzeige	Pro Ausgabe	EUR 1.500,-

Messeportal	Format	Laufzeit	Preis
	Advertorial	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 1.600,-
	Top-Produkt	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 1.600,-
	Vertical im Magazin	3 Monate	EUR 800,-
	Vertical im Magazin	12 Monate	EUR 2.000,-
	Newsletter-Anzeige	Pro Ausgabe	EUR 750,-

Alle Anzeigenformate werden als Anzeige gekennzeichnet und sind nur als entsprechender Aussteller buchbar.

Über 200 Kunden aus 19 Ländern!

Folgende Firmen haben sich bisher für eine Anzeigenschaltung bei iXtenso.com entschieden:

4POS AG

Aasset Security GmbH
ACD Elektronik GmbH
Acteos GmbH Co. KG
Adega GmbH
AHT Cooling Systems GmbH
Aldata Retail Solutions GmbH
AMX GmbH
Ansorg GmbH
AOPEN Europe
APG Cash Drawer, LLC
Archimedes Solutions GmbH
Armstrong DLW GmbH
Arneg S.p.A.
AS-Shop GmbH
Astrum IT GmbH
Atos Worldline SA/N.V.
ATOSS Software AG
Avery Dennison
AWEK microdata GmbH
Axis Communications GmbH
AZKOYEN S.A.

BÄRO GmbH & Co. KG
Barthelmess GmbH
Berner Ladenbau KG
Bilfinger R&M Kühlagerbau
Bielefeld GmbH
Bison Schweiz AG
BIXOLON Europe GmbH
Bizerba GmbH & Co. KG
Bloms Eventtechnik
Blue Yonder GmbH & Co KG
BLUETRADE E-Commerce GmbH
Bonrollen-Service des B.R.
Vertrieb
Braitrim GmbH
BrightSign
Roku, Inc
BSW GmbH
Budgetbox SAS

CashGuard

Casio Europe GmbH
CCV Deutschland GmbH
ChannelAdvisor UK Limited
Checkpoint Systems GmbH
Clements Retail Ltd.
Com In GmbH & Co. KG
Comarch Software und
Beratung AG
comexposium
COMM-TEC
Concept International GmbH
CosmoShop GmbH

Dairygold Deutschland
Dallmeier electronic GmbH &
Co. KG
DataVan International
Corporation
DCR Europe
decor metall GmbH
Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Digi Deutschland GmbH
dimedis GmbH
Döpke Metallwaren und
Ladenbedarf GmbH
Dr. Haffa & Partner GmbH
Dula-Werke Dustmann & Co.
GmbH

E.W.L. Display & Printing
Solutions GmbH
ECP Polska Sp. z o.o.
edv-werbeartikel.de GmbH
Electro Terminal GmbH & Co KG
ELEKTRA Gesellschaft für
elektrotechnische Geräte mbH
Elektrosil Systeme der
Elektronik GmbH
Elo Touch Solutions
Enodis Deutschland GmbH
Epson Deutschland GmbH
EUROEXPO Messe- und
Kongress-GmbH

FairSpot Unternehmensgruppe
Torsten Heyer
FEIG ELECTRONIC GmbH
findbox GmbH
FloorWindo International BV
Frigoblock Grosskopf GmbH
Frost-Trol s.a.
Fujitsu Technology Solutions
GmbH
Futura Retail Solutions AG

Gastro-Cool GmbH & Co. KG
GE Security GmbH
GEBIT Solutions GmbH
GERA-IDENT GmbH
GFOS
gjw mbH
GK Software AG
Glory Global Solutions
Go In GmbH
Güntner GmbH & Co. KG

HARTING Systems GmbH
HeiTel Digital Video GmbH
HERA GmbH & Co. KG
Hötl Retail Solutions GmbH
Honeywell Scanning & Mobility

IBB Adaptive Solutions GmbH
IC Cash Services GmbH
lgel Technology GmbH
impuls Informations-
management GmbH
Infopuls Blindow Namens-
schilder GmbH & Co. KG
INKIESS - VOSCOPLAST KG
Intersoft EDV GmbH
iSAPPOS Systems
ITVM Terminals
Klaus Lünemann GmbH
KRAMER GmbH
Kucera GmbH & Co. KG
KUMAvision AG
kunstdünger gmbh

LA CONCEPT GmbH & Co. KG
Lancom Systems GmbH
LANG - SHOP & OBJEKT GmbH
LEWIS Communications GmbH
LG Electronics Deutschland
GmbH
LK Medien-Präsentations-
systeme AG
LODATA Micro Computer GmbH
Ludwig Leuchten KG

M & MC Media & Marketing
Consulting
m&r Kreativ GmbH
M. Kaindl KG
Macnetix GmbH
MAJA Maschinenfabrik
Manhiller Drucktechnik GmbH
maxess systemhaus gmbh
Maxicard GmbH
Maxto Technology
Metric Mobility Solutions
Mesago Messe Frankfurt
Mettler-Toledo GmbH
Microsoft Deutschland GmbH
Modern Expo Ltd.
Mood Media GmbH
Motorola Solutions Germany
GmbH

MULTI DATA Wedemann
Vertriebs GmbH
MULTICOMSYSTEM GbR
B. + D. Goßen
MULTI-LITE Lichttechnik
Handels GmbH

NCR Discovery Centre
Nedap N. V. Retail

Neue DEUTSCHE KONGRESS
GmbH
New Store Europe Deutschland
GmbH
Newland Europe BV

NordCap GmbH & CmbH &
Co. KG
Nualight Europe

Ökaltite Lichttechnik GmbH
Online Software AG
ORACLE Deutschland B.V. &
Co. KG
ORIENT Technologies bv
Osram GmbH
Otto Group Solution Provider

PC-POS Deutschland
PD Papier Direkt GmbH & Co KG
Phizzard GmbH
Pioneer Solutions, Inc
plano. Vertrieb GmbH
Poindus Systems Corp.
POS Systemhaus GmbH
POS TUNING Udo Voßhenrich
GmbH & Co KG
POSIFLEX GmbH
PrehKeyTec GmbH
PROLICHT
PROVISIO GmbH
PULSA GmbH
Pyramid Computer GmbH

QUAD GmbH

Reed Exhibitions Deutschland
GmbH
Re-Vision B.V.

SA2 Worldsync
SAF Simulation, Analysis and
Forecasting AG
SALT Solutions GmbH
SAP Deutschland SE & Co. KG
S-CARD
SCS Store Concept AG
Seiko Instruments GmbH
SHOP & DESIGN
ShopperTrak

SIX Payment Services AG
Slimstock GmbH
Smeva Products
stage-liner Mobile Bühnen &
Bühnenanhangerbau
STAR MICRONICS EUROPE LTD
Stibo Systems GmbH
Stiefel Digitalprint GmbH
Superdata EDV-Vertrieb GmbH

TAILORIT GmbH
TCPOS GmbH
Tipro keyboards GERMANY
Toshiba
T-Systems International GmbH

VeriFone Germany GmbH
visuals united ag
Vitra Retail Systems GmbH

Waketo GmbH
welcome-tec
Werbelux GmbH
Westiform GmbH & Co. KG
WILD AUGUST LLC
Wincor Nixdorf International
GmbH
Wirecard Retail Services GmbH

xtra marketing gmbh
Xtralix Headquarter DACH

YAPITAL GmbH

Zebra Technologies Europe
Zenit-Werbung GmbH

Ihre Ansprechpartner



Inga Kuhlow

Vertriebsleitung

Tel. +49 (0)228/919 37-31

Fax +49(0)228/919 37-42

E-Mail: i.kuhlow@iXtenso.com

Web: www.iXtenso.com



Ben Giese

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/919 37-66

Fax +49 (0)228/919 37-42

E-Mail: b.giese@iXtenso.com

Web: www.iXtenso.com

Publisher: beta-web GmbH, Celsiusstraße 43, 53125 Bonn

Unsere AGB: http://ixtenso.com/de/allgemein/allgemeine_geschaeftsbedingungen.html
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

www.iXtenso.com