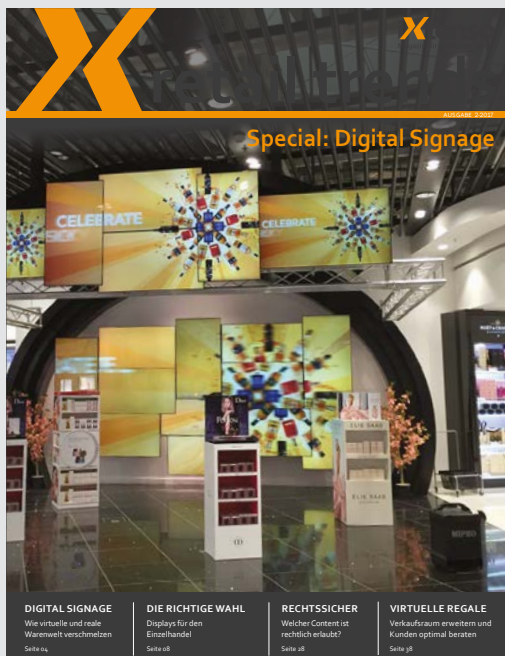


# iXtenso retail trends

## Mediadaten

Nr. 2 | 2018



## Das Magazin:

Das Fachmagazin retail trends stellt neue Entwicklungen für den Einzelhandel in der Praxisanwendung anschaulich dar, liefert fundierte Hintergrundberichte und gibt Entscheidungshilfen bei der Auswahl der passenden Lösung. Das Magazin erscheint in englischer Sprache.

## Die Themen:

POP/POS Marketing, E-Commerce, KI, Virtual Reality, Business Intelligence, Retail Technology, Beleuchtung, VM, Ladenbau und -design, Energiemanagement, Sicherheit

## Der Business Mirror:

Hier präsentieren sich Lösungsanbieter mit Ihren Firmenprofilen und Produkteinträgen.

## Die Leser:

Unsere Leser sind IT-Verantwortliche, Einkäufer, Architekten und andere Entscheider aus den Bereichen Einzelhandel, Großhandel und Industrie. Das Magazin eignet sich hervorragend für Verantwortliche aus dem Handel als Entscheidungshilfe für zukünftige Investitionen.

86 % der Entscheider sind Geschäftsführer bzw. Inhaber.

**BUSINESS MIRROR** Axis

**Smart retail**

**AXIS**  
digital signage, customer analytics and click&collect  
When shopping online, users reveal details about their shopping habits with every click – or instead to the stationary retail world, where the customer often remains a stranger. Therefore, it is quite difficult for retailers to present suitable products to relevant customers or even reach their audience at all. In-store analytics help to gain valuable insights of the customer's behavior, which enables shop owners to improve their business performance and optimize the shop portfolio according to the customer needs. Digital signage will be another focus of Axis at the EuroShop.

**EuroShop 2022:**  
POS turns digital with IP-video  
Online shops changed the rules of the game in retail radically. However, retailers are taking action and are now focusing on a digital point-of-sale (POS). Together with its partners Spineer AG, Turbina Energy AG and Klouze, Axis Communications will be presenting the latest innovations in the field of IP-based solutions for the retail sector. Additionally, the Group Nürnberg Consulting AG will join Axis to demonstrate how the data – collected by IP-cameras – can be analyzed and utilized.

**KRAMER GmbH**  
with the focus on high-quality ventilation units and a sales-boosting atmosphere.

**COLD ROOM CONSTRUCTION**  
We assist and supply international customers from the food industry both in the reorganization of existing plants and new installations. Sophisticated construction technology enables us to provide cold rooms and freezers of any size and design, such as glass or walk-in versions.

**SCHNITTPUNKT**  
We develop, design and manufacture interiors for food stores and hypermarkets, the catering sector, butcher's shops, snack bars, delicatessens, fishmongers, as well as for bakeries and cafes. Bespoke solutions are standard at Kramer.

78 | 79 **tenso**

Business Mirror, Muster

**Epaper-Ausgaben:** [retail trends \(Deutsch\)](#), [retail trends \(Englisch\)](#)

**Auflage:** 8.000 Exemplare

**Verbreitung:** Versand und Auslage auf diversen Veranstaltungen und Kongressen.

## Anzeigen:

Format	Preis	Details
Titelseite	EUR 4.900,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)
1/1 Seite	EUR 3.200,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)
1/2 Seite	EUR 1.800,-	hoch: 110 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 116 x 306 mm), quer: 230 x 147,5 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 153,5 mm)
1/1 U3	EUR 4.000,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)
1/1 U2 und U4	EUR 4.500,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)
Textanzeige (Advertorial) 2/1 Seite	EUR 4.200,-	6.000–6.500 Zeichen, 2–3 Grafiken/Bilder
Textanzeige (Advertorial) 1/1 Seite	EUR 2.900,-	3.000–3.500 Zeichen, 1–2 Grafiken/Bilder
Textanzeige (Advertorial) 1/2 Seite	EUR 1.900,-	1.500–2.000 Zeichen, 1 Grafik/Bild

## Einträge im Business Mirror:

Format	Preis	Details
1/1 Seite	EUR 1.000,-	Kombination mit iXtenso.com: EUR 1.200,-   2.800 Zeichen, 1–2 Grafiken/Bilder
1/2 Seite	EUR 750,-	Kombination mit iXtenso.com: EUR 950,-   1.400 Zeichen, 1 Grafik/Bild

## Termine:

### retail trends 2/2018

Buchungsschluss: 27.04.2018  
Druckunterlagenschluss: 04.05.2018  
Erscheinungstermin: 04.06.2018

### retail trends 3/2018

Buchungsschluss: 31.08.2018  
Druckunterlagenschluss: 07.09.2018  
Erscheinungstermin: 01.10.2018

### retail trends 1/2019

Buchungsschluss: 21.12.2019  
Druckunterlagenschluss: 08.01.2019  
Erscheinungstermin: 12.02.2019

### Mengenrabatte:

2 Schaltungen: 10 %  
3 Schaltungen: 15 %

## Ihre Ansprechpartner:



### **Inga Kuhlow**

Vertriebsleitung

Tel. +49 (0)228/ 919 37-31

Fax +49 (0)228/ 919 37-42

E-Mail: [i.kuhlow@ixtenso.com](mailto:i.kuhlow@ixtenso.com)



### **Radanush Clemm**

Account Manager (DACH)

Tel. +49 (0)228/ 919 37-32

Fax +49 (0)228/ 919 37-42

E-Mail: [r.rashedi@ixtenso.com](mailto:r.rashedi@ixtenso.com)



### **Ben Giese**

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/ 919 37-66

Fax +49 (0)228/ 919 37-42

E-Mail: [b.giese@ixtenso.com](mailto:b.giese@ixtenso.com)

## **ixtenso.com**

Eine Publikation der beta-web GmbH, Celsiusstraße 43, 53125 Bonn

Unsere AGB: [http://ixtenso.com/de/allgemein/allgemeine\\_geschaeftsbedingungen.html](http://ixtenso.com/de/allgemein/allgemeine_geschaeftsbedingungen.html)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.