



Mediadaten

Gültig ab 1|2017

iXtenso
Magazin für den Einzelhandel

iXtenso.com - Online-Journal für den Handel

www.iXtenso.com - das Online-Journal für den Handel berichtet seit 2008 von aktuellen Fachthemen aus Industrie und Handel und informiert über Trends aus der Branche. Unser Informationsangebot für Sie umfasst: **Nachrichten, Hintergrundberichte, Innovationen, Anwenderberichte, Personalia** und eine umfangreiche Anbieter- und Produkt-Datenbank mit **mehr als 3.000 Anbietern**.

Wir heben uns ab - unser USP

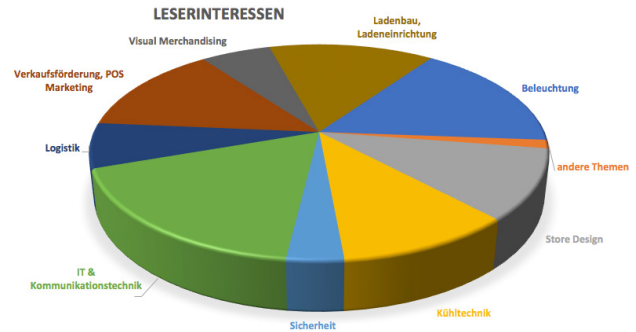
Mit einem modernen und frischen Design, klar strukturiert und aufgeräumt finden bei uns Händler und ihre Partner schnell Nachrichten und Fachbeiträge, die sich mit den aktuell relevanten Themen des Handels befassen. Unsere internationale Stammleserschaft informiert sich überdurchschnittlich lange in unserem Online-Magazin, das in deutscher und englischer Sprache erscheint.

Klug vernetzt und umfassend informiert

Wir bieten unseren Lesern klug vernetzte Beiträge, die umfassende Informationen zum jeweiligen Thema bieten – kostenlos.

Damit sorgt iXtenso.com für eine erhöhte Online-Präsenz von Unternehmen. Als Anbieter erreichen Sie den Suchenden zum Zeitpunkt seines Bedarfs, genau dann, wenn er für Ihr Angebot empfänglich ist. Aktuelle Meldungen Ihres Unternehmens und ausführliche Firmen- und Produktpräsentationen können hier den entscheidenden Unterschied ausmachen.

Seit 2014 ergänzen wir unser Angebot erfolgreich mit der **Printpublikation „retail trends“**, die jährlich erscheint.



Leserstruktur:

Selbstständige Unternehmer	33%
Geschäftsführung, Vorstand	21%
Leitung Marketing, IT, andere Fachbereiche	18%
Bereichsleitung	10%
Abteilungsleitung, Team, Gruppen	12%
Lehrpersonal	2%
Auszubildende, Studierende	3%
Sonstige	1%

Basierend auf Analysen der NL-Empfängerdaten und eigener Umfragewerte

Rubriken bei iXtenso.com:

Verkaufsförderung | Service & Beratung | IT & Kommunikation | Sicherheit | Beleuchtung | Einrichtung

Statistik 2016:

135.000 Seitenaufrufe

54.000 Besuche

3,2 min durchschnittliche Verweildauer

Paketangebote - ganzjährig

Unsere Premium-Leistungen	Unsere Medium-Leistungen	Unsere Basic-Leistungen
Rectangle-Banner auf der Startseite oder im gewünschten Themenbereich (Banner werden auch mobil angezeigt!)	Super-Banner auf der Startseite oder im gewünschten Themenbereich (Banner werden auch mobil angezeigt!)	Leaderboard-Banner auf der Startseite oder im gewünschten Themenbereich (Banner werden auch mobil angezeigt!)
vierwöchige Platzierung eines Advertorials auf iXtenso.com inkl. Teaser im Newsletter	14-tägiger TOP-Produkt-Eintrag auf der Startseite oder auf einer Themenseite Ihrer Wahl	1 Text- oder Banneranzeige im Newsletter
14-tägiger TOP-Produkt-Eintrag auf der Startseite oder auf einer Themenseite Ihrer Wahl	2 Text- oder Banneranzeigen im Newsletter	Firmenprofil
4 Text- oder Banneranzeigen im Newsletter	Firmenprofil	Adresseintrag
Firmenprofil	Adresseintrag	Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews
Adresseintrag	Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews	zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch
Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews	zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch	
zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch und Englisch		
Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 9.000,-*	Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 4.500,-*	Laufzeit: 12 Monate Preis: EUR 2.600,-*
*21 % Rabatt im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen	*15 % Rabatt im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen	*10 % Rabatt im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

Advertorial

Überzeugen und begeistern Sie unsere Leser von Ihrem Unternehmen, Ihren Dienstleistungen oder Produkten!

Ein Advertorial* eignet sich als Format zwischen klassischer Werbeanzeige und redaktionellem Beitrag hervorragend, um Markenbotschaft mit nützlichen Informationen zu kombinieren. Die Darstellung von umfassenden, detaillierten Informationen und Abbildungen zu Produkten, Themen oder Dienstleistungen wird auf der Startseite angerissen und dann auf einer eigenen Microsite en detail präsentiert. Darüber hinaus wird der Beitrag einmalig im Newsletter dargestellt.

Laufzeit: 1 Monat
Preis: EUR 1.800,- (DE und EN)
Platzierung: Startseite oder Themenbereich

Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung eines überzeugenden Advertorials:

Preis für Veröffentlichung, Erstellung und Übersetzung:
 EUR 2.700,- (DE und EN)

* Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.

4 iXtenso.com Mediadaten 1 | 2017



Suchen
Facebook
Twitter
LinkedIn

Verkaufsförderung
IT & Kommunikation
Beleuchtung
Service & Beratung
Sicherheit
Einrichtung
Newsletter
Firma eintragen
English

Advertorial • 01.01.2017

Retail 4.0: Wie Tante Emma heute ihre Waagen und Daten managt

Erfolg haben digitale Händler, die den Kunden in das Zentrum ihrer Strategie stellen

Die digitale Revolution – auch der Handel steckt schon mitten drin. Dabei geht es um mehr als die Transformation vom stationären zum digitalen Handel, um mehr als Online-Marketing oder E-Commerce-Strategien. Das Erfolgsmodell ist letztlich nicht neu, und Tante Emma hat es vorgemacht: Erfolg haben digitale Händler, die den Kunden in das Zentrum ihrer Strategie stellen. Was bedeutet das konkret für die Steuerung von Waagen und Daten?

Für Filialisten mit einer Vielzahl von Waagen an unterschiedlichen Standorten ist es eine Herausforderung, auf jedem Gerät gleiche Konfigurationen, Programmstände und Betriebsabläufe sicherzustellen. Mit einer Management-Software können Filialbetriebe sämtliche Waagen im Filialnetz automatisch inspizieren, konfigurieren, überwachen und warten. Softwarefunktionen und Änderungen lassen sich ohne Benutzereingriff vor Ort auf allen Geräten nachspielen. Der Administrationsaufwand ist selbst bei komplexen Installationsaufgaben gering. Automatische Rückmeldungen im Fieldcall ermöglichen es, neue Serviceeinätze zu reduzieren, Ausfallzeiten zu senken und gleiche Datenstände auf allen Geräten zu gewährleisten.

Ohne dass ein Servicetechniker die Installation vor Ort übernehmen muss, können Waagen-Applikationen und spezifische Retail-Apps Remote aufgesetzt werden. Große Roll-Outs, die in der Vergangenheit Monate in Anspruch genommen haben, lassen sich nun in kurzer Zeit und ohne Reiseauftrag umsetzen. Neue Waagen werden per Field call an die Filiale generiert, dort ausgecheckt, hochgeladen und mit dem Netzwerk verbunden. Alle weiteren Installations Schritte übernimmt die Software. Eine integrierte Monitoring-Funktion benachrichtigt den Administrator aktiv, sobald die Installation oder Konfiguration erfolgreich abgeschlossen beziehungsweise fehlerbehaftet ist. Überwachte Waagen können per Fernwartung bereits vor Lebensdauerfälligkeit vorgenommen werden, was den neburgelassen Geschäftsbetrieb aufrechterhält.



Prozesskette

Quelle: Bizerba

Wertschöpfungskette

Deploy Profilgesteuerte Verteilung von Software-Paketten	Installation Zeitgesteuerte Installation und Überwachung	Commissioning Remote-Inspektionnahme aus RetailControl	Configuration Urnkonfiguration zur Laufzeit aus RetailControl
 <p>PC Waage</p>			
Updates Planung, Durchführung und Überwachung	Inventory Inventarisierung der Geräte-Hard- und Software	Monitoring Überwachung des gesamten Prozesses	Backup Sicherung und Rüchsicherung von Waagen-Daten

Quelle: Bizerba

Um erfolgreich zu sein, müssen Händler auf die Anforderungen des Marktes und ihrer Kunden hören. Dazu gehört, dass sie ihre Waagensysteme flexibel erweitern. Die Anforderungen sind vielfältig: So sind beispielsweise das Management von Herkunftsdaten oder das Verwalten von Bestellungen direkt auf der Waage realisierbar. Andere Szenarien betreffen im Einzelnen von Webbrowsern in das Ladensystem oder in der Durchführung von angetragenen Meldungen und Aktionen. Händler werden damit in die Lage versetzt, schnell auf aktuelle Entwicklungen am Markt zu reagieren. Denn: Geräte müssen sich dem Kunden anpassen und nicht umgekehrt. Handelsunternehmen, die die Funktionalitäten ihres Waagensystems sukzessive erweitern, können sich für die Anforderungen der Zukunft wappern.

Über Bizerba

Bizerba bietet Kunden der Branchen Handel, Industrie und Logistik ein weltweit einzigartiges Lösungsportfolio aus Hard- und Software rund um die zentrale Größe „Gewicht“. Dieses Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Brüderchen Schindler, Waagen, Waagen, Kassen, Präzisionswaagen, Kommissionier- und Ausweichten, Umfangreiche Dienstleistungen von Beratung über Service, E-Beraten und Verbrauchserlebnisse bis hin zum Leasing runden das Überangebot ab. Seit 1866 produziert Bizerba maßgeblich die technologische Entwicklung im Bereich der Waagentechnologie und ist heute in 120 Ländern präsent. Der Kundenservice reicht vom global agierenden Handel- und Industriekunden über den Einzelhandel bis zum Bäcker- und



Top-Produkt

Wir stellen Ihr Produkt in den Mittelpunkt!

Direkt auf der Startseite oder in den verschiedenen Themenbereichen platziert, erreichen Sie mit einem Top-Produkt-Eintrag* Ihre Zielgruppe.

Auf der hinterlegten Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt mit all seinen Facetten vorzustellen - in Bild und Text.

Laufzeit: 14 Tage
Platzierung: Startseite oder Themenbereich (DE und EN)
Preis: EUR 1.000,-

The image displays a grid of six product examples, each with a label and a caption. The 'TOP-Produkt' image is highlighted with a red border.

- Multisensuales Marketing:** Image showing two black speakers with the 'feonic' logo on a sidewalk. Caption: **Bericht** **Sound-Systeme inszenieren Produkte und Marken punktgenau**. Sub-caption: *Whispering Window und Sound Dusche locken Kunden in den Store und animieren zum Kauf*.
- Design Ladenbau:** Image of a clothing store interior with racks of clothes and a mannequin. Caption: **So kann Shopdesign aussehen: Cartoon in Hamburg**. Sub-caption: *Der Kunde als Hauptdarsteller in einem 70er Jahre Kinostreifen*.
- TOP-Produkt:** Image of a store window display with colorful lighting and a 'TOP-Produkt' label. Caption: **Produkt** **The new custom printed flooring**. Sub-caption: *Fotoboden: Werben, Navigieren, Fokussieren*.
- E-Commerce Social Media:** Image of a tablet displaying a social media dashboard with various icons and charts.
- Markeninszenierung Design:** Image of a white sports car on a stage with a man pointing at a screen. Caption: **Markeninszenierung Design**.
- Logistikgesamtlösungen:** Image of a snowy landscape with a red flag on a pole.

* Das Top-Produkt wird als Anzeige gekennzeichnet.


Anzeigen im iXtenso-Newsletter

Werbung, die ankommt! Die Bereitschaft zur Informationsaufnahme aus dem regelmäßigen iXtenso-Newsletter ist besonders hoch, da die aktuellen Nachrichten aus der Handelsbranche von unseren Usern als gewünschte Information wahrgenommen werden. Zielgruppengenau erscheint Ihre Botschaft auf den Bildschirmen unserer internationalen Abonnenten.

Format: Full-Banner oder Textanzeige

Laufzeit: 1 Ausgabe
Preis: EUR 650,- (DE und EN)
Anzahl Empfänger: 2.832 (Stand 12/2016)
Überdurchschnittliche Branchenöffnungsrate: 21,8 % (2016)

WERBUNG



Tipps für den richtigen Messeauftritt

Sehr geehrte Damen und Herren,

die EuroShop steht vor der Tür. Für ausstellende Unternehmen gilt es nun, ihren Messeauftritt final zu planen. Vor allem Virtual Reality und interaktive Gestaltungen sind wichtige Trends für 2017. iXtenso sprach mit Jan Kalbfleisch, Geschäftsführer des FAMAB Kommunikationsverbandes, warum der Messeauftritt immer wichtiger für die Gesamtkommunikation eines Unternehmens wird.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Melanie Günther

iXtenso-Team



MESSEAUFTTRITT

Social Media ist wichtig, der persönliche Austausch noch wichtiger

Interview mit Jan Kalbfleisch, Geschäftsführer FAMAB Kommunikationsverband



FACHBEITRAG

Mobile Payment – Deutschland will nicht mobil bezahlen

Inselösungen sind wesentlicher Bestandteil zur Verbreitung mobiler Bezahlösungen




BERICHT

Markt mal anders: Die Markthalle in Rotterdam

Beeindruckend ist sie, die Rotterdammer „Markthal“. Beim Fachpresstag zur EuroShop 2017 besuchten wir das Bauwerk

WERBUNG



Videoplatzierung

Videos haben ihren Reiz und werden von unseren Lesern besonders gerne angesehen! Präsentieren Sie Ihr Unternehmens- oder Produktvideo direkt auf der Startseite und erreichen Sie damit sicher Ihre Zielgruppe.


Laufzeit: 1 Monat
Preis: EUR 1.000,- (DE und EN)
Platzierung: Startseite

ix

tenso


Suchen
f
t
v
y
☰

Handel
Bildung




Nachricht
eLearning für erfolgreiche Verkaufsförderung und Raumgestaltung im stationären Einzelhandel
Wenn Zeit und Geld für Fort- und Weiterbildungen rar sind

Digital Signage
Visual Merchandising




Trends in Einzelhandel und Gastronomie
Wie Digital Signage das visuelle Marketing vorantreibt
Bislang sprechen Einzelhändler die Kunden im Schaufenster und am Point of Sale überwiegend noch mit Plakaten, Displays oder anderen Eyecatchern an

Online-Handel
Produkt Information Management (PIM)




Optimale Produktinformationen
"Kundenbewertungen sind bares Geld" - Hersteller können Einzelhändler mit Inhalten unterstützen
Interview mit Dr. Thomas Salditt, Head of Digital Business Enabling BSH


Bargeld
mobiles Bezahlen



E-Commerce
Handel



Nachhaltigkeit
Marketing-Planung



Digitale Videoproduktion

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen professionell und bewegend. iXtenso ist mit mehreren Kamerteams auf den wichtigen Handelsmessen unterwegs (u. a. EuroCIS, EuroShop). Wir filmen Ihr Produkt und Ihren gesamten Messestand, während unser Moderator mit Ihnen Ihr Produkt bzw. Ihr Unternehmen in einem Interview vorstellt.

Der Preis enthält die Einrichtung des Equipments an Ihrem Messestand, den Kameradreh und die Postproduktion (Schnitt, Farbkorrektur, Titeleinblendung, sowie Musikunterlegung mit GEMA-freier Musik). Anschließend stellen wir Ihr Video auf iXtenso.com, EuroShop.de bzw. EuroCIS.de und unseren Social Media-Seiten (YouTube und Facebook) online.

Sie erhalten von uns Ihren Film im MP4-Format sowie die uneingeschränkten Nutzungsrechte zur Internetpräsentation!

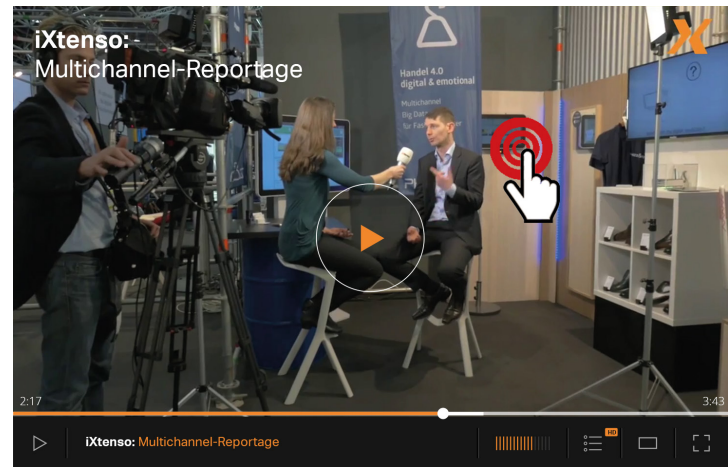
Mit unserem Know-how von der Konzeption bis zur fertigen Produktion wird Ihr Projekt zum werbewirksamen Entertainment.

Filmlänge 2,5 Minuten: EUR 1.800,- (inkl. Veröffentlichung)

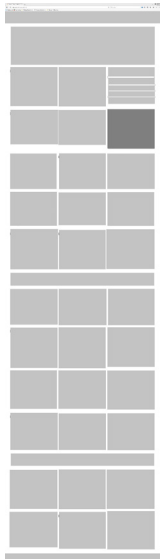
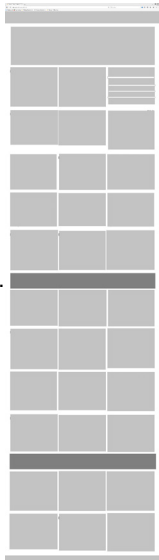
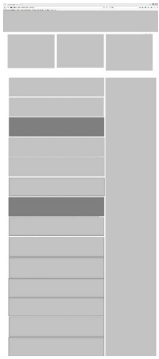
Produktionszeit am Messestand von ca. 60 Minuten

Ihre weiteren Optionen

Untertitel-Einbindung bei geliefertem Text	EUR 300,-
Untertitel-Einbindung inkl. Übersetzung durch unsere Fachredaktion (Englisch; andere Sprachen auf Anfrage)	EUR 400,-
Interaktiver Hotspot (Link, Videoeinbindung, uvm.)	EUR 150,-
Corner-Logo-Einbindung	EUR 200,-
Personalisierte Bauchbinden	EUR 300,-
Erstellung eines Logo-Intros	EUR 400,-
Kauf des gesamten Rohmaterials inkl. aller Nutzungsrechte	EUR 700,-



Werbebanner* im Überblick


Rectangle		Superbanner		Leaderboardbanner	
<p>Position Startseite oder Rubrikstartseite</p> <hr/> <p>Größe Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner 720 x 600 Pixel</p> 		<p>Position Startseite</p> <hr/> <p>Größe Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner mit Orientierung an Höhe 90 Pixel. Alternativ: 1200 x 90 Pixel & 728 x 90 Pixel & 295 x 90 Pixel.</p> 		<p>Position Rubrikstartseite</p> <hr/> <p>Größe Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner mit Orientierung an Höhe 90 Pixel. Alternativ: 728 x 90 Pixel & 295 x 90 Pixel.</p> 	
Laufzeit:	3 Monate	Laufzeit:	3 Monate	Laufzeit:	3 Monate
Preis:	EUR 2.000,- (DE und EN)	Preis:	EUR 1.000,- (DE und EN)	Preis:	EUR 750,- (DE und EN)
Laufzeit:	12 Monate	Laufzeit:	12 Monate	Laufzeit:	12 Monate
Preis:	EUR 6.000,- (DE und EN)	Preis:	EUR 3.000,- (DE und EN)	Preis:	EUR 2.250,- (DE und EN)



* Alle Werbebanner laufen in Rotation.

Werbung auf den Messeportalen EuroShop.de und EuroCIS.com

Messespecials:
Fragen Sie nach unserem
EuroCIS-Messe-Special 2018!

Als offizieller Online-Redaktionspartner der Messe Düsseldorf können wir Ihnen darüber hinaus vielfältige Möglichkeiten bieten, Ihr Unternehmen besonders vor und während des Messezeitraums auf unterschiedlichen Messeportalen zu platzieren. Die zweisprachig ausgerichteten Portale richten sich an Messesachbesucher und besonders an Experten, Entscheider und Fachleute der Branche. Sie sind ideale Instrumente für Ihr Marketing.

Messeportal	Format	Laufzeit	Preis
	Advertorial	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 2.200,-
	Top-Produkt	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 2.200,-
	Vertical im Magazin	3 Monate	EUR 1.000,-
	Vertical im Magazin	12 Monate	EUR 2.500,-
	Newsletter-Anzeige	Pro Ausgabe	EUR 1.500,-

Messeportal	Format	Laufzeit	Preis
	Advertorial	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 1.600,-
	Top-Produkt	1 Monat, 11 Monate Archiv	EUR 1.600,-
	Vertical im Magazin	3 Monate	EUR 800,-
	Vertical im Magazin	12 Monate	EUR 2.000,-
	Newsletter-Anzeige	Pro Ausgabe	EUR 750,-

Alle Anzeigenformate werden als Anzeige gekennzeichnet und sind nur als entsprechender Aussteller buchbar.

Über 200 Kunden aus 19 Ländern!

Folgende Firmen haben sich bisher für eine Anzeigenschaltung bei iXtenso.com entschieden:

4POS AG

Aasset Security GmbH

ACD Elektronik GmbH

Acteos GmbH Co. KG

Adega GmbH

AHT Cooling Systems GmbH

Aldata Retail Solutions GmbH

AMX GmbH

Ansorg GmbH

AOPEN Europe

APG Cash Drawer, LLC

Archimedes Solutions GmbH

Armstrong DLW GmbH

Arneg S.p.A.

AS-Shop GmbH

Astrum IT GmbH

Atos Worldline SA/N.V.

ATOSS Software AG

Avery Dennison

AWEK microdata GmbH

Axis Communications GmbH

AZKOYEN S.A.

BÄRO GmbH & Co. KG

Barthelmess GmbH

Berner Ladenbau KG

Bilfinger R&M Kühlagerbau

Bielefeld GmbH

Bison Schweiz AG

BIXOLON Europe GmbH

Bizerba GmbH & Co. KG

Bloms Eventtechnik

Blue Yonder GmbH & Co KG

BLUETRADE E-Commerce GmbH

Bonrollen-Service des B.R.

Vertrieb

Braitrim GmbH

BrightSign

Roku, Inc

BSW GmbH

Budgetbox SAS

CashGuard

Casio Europe GmbH

CCV Deutschland GmbH

ChannelAdvisor UK Limited

Checkpoint Systems GmbH

Clements Retail Ltd.

Com In GmbH & Co. KG

Comarch Software und

Beratung AG

comexposium

COMM-TEC

Concept International GmbH

CosmoShop GmbH

Dairygold Deutschland

Dallmeier electronic GmbH &

Co. KG

DataVan International

Corporation

DCR Europe

decor metall GmbH

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.

Digi Deutschland GmbH

dimedis GmbH

Döpke Metallwaren und

Ladenbedarf GmbH

Dr. Haffa & Partner GmbH

Dula-Werke Dustmann & Co.

GmbH

E.W.L. Display & Printing

Solutions GmbH

ECP Polska Sp. z o.o.

edv-werbeartikel.de GmbH

Electro Terminal GmbH & Co KG

ELEKTRA Gesellschaft für

elektrotechnische Geräte mbH

Elektrosil Systeme der

Elektronik GmbH

Elo Touch Solutions

Enodis Deutschland GmbH

Epson Deutschland GmbH

EUROEXPO Messe- und

Kongress-GmbH

FairSpot Unternehmensgruppe

Torsten Heyer

FEIG ELECTRONIC GmbH

findbox GmbH

FloorWindo International BV

Frigoblock Grosskopf GmbH

Frost-Trol s.a.

Fujitsu Technology Solutions

GmbH

Futura Retail Solutions AG

Gastro-Cool GmbH & Co. KG

GE Security GmbH

GEBIT Solutions GmbH

GERA-IDENT GmbH

GFOF

gjw mbH

GK Software AG

Glory Global Solutions

In Gm In GmbH

Güntner GmbH & Co. KG

HARTING Systems GmbH

HeiTel Digital Video GmbH

HERA GmbH & Co. KG

Höftl Retail Solutions GmbH

Honeywell Scanning & Mobility

IBB Adaptive Solutions GmbH

IC Cash Services GmbH

lgeI Technology GmbH

impuls Informations-

management GmbH

Infoplus Blindow Namens-

schilder GmbH & Co. KG

INKIESS - VOSCOPLAST KG

Intersoft EDV GmbH

iSAPPOS Systems

ITVM Terminals

Klaus Lünemann GmbH

KRAMER GmbH

Kucera GmbH & Co. KG

KUMAvision AG

kunstdünger gmbh

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Lancom Systems GmbH

LANG - SHOP & OBJEKT GmbH

LEWIS Communications GmbH

LG Electronics Deutschland

GmbH

LK Medien-Präsentations-

systeme AG

LODATA Micro Computer GmbH

Ludwig Leuchten KG

M & MC Media & Marketing

Consulting

m&R Kreativ GmbH

M. Kaindl KG

Macnetix GmbH

MAJA Maschinenfabrik

Manhiller Drucktechnik GmbH

maxess systemhaus gmbh

Maxicard GmbH

Maxto Technology

Metric Mobility Solutions

Mesago Messe Frankfurt

Mettler-Toledo GmbH

Microsoft Deutschland GmbH

Modern Expo Ltd.

Mood Media GmbH

Motorola Solutions Germany

GmbH

MULTI DATA Wedemann

Vertriebs GmbH

MULTICOMSYSTEM GBR

B. + D. Goßen

MULTI-LITE Lichttechnik

Handels GmbH

NCR Discovery Centre

Nedap N. V. Retail

Neue DEUTSCHE KONGRESS

GmbH

New Store Europe Deutschland

GmbH

Newland Europe BV

NordCap GmbH & CmbH &

Co. KG

Nualight Europe

Ökaltite Lichttechnik GmbH

Online Software AG

ORACLE Deutschland B.V. &

Co. KG

ORIENT Technologies bv

Osram GmbH

Otto Group Solution Provider

PC-POS Deutschland

PD Papier Direkt GmbH & Co KG

Phizzard GmbH

Pioneer Solutions, Inc

piano. Vertrieb GmbH

Poindux Systems Corp.

POS Systemhaus GmbH

POS TUNING Udo Voßhenrich

GmbH & Co KG

POSIFLEX GmbH

PrehKeyTec GmbH

PROLICHT

PROVISIO GmbH

PULSA GmbH

Pyramid Computer GmbH

QUAD GmbH

Reed Exhibitions Deutschland

GmbH

Re-Vision B.V.

SA2 Worldsync

SAF Simulation, Analysis and

Forecasting AG

SALT Solutions GmbH

SAP Deutschland SE & Co. KG

S-CARD

SCS Store Concept AG

Seiko Instruments GmbH

SHOP & DESIGN

ShopperTrak

SIX Payment Services AG

Slimstock GmbH

Smeva Products

stage-liner Mobile Bühnen &

Bühnenanahängerbau

STAR MICRONICS EUROPE LTD

Stibo Systems GmbH

Stiefel Digitalprint GmbH

Superdata EDV-Vertrieb GmbH

TAILORIT GmbH

TCPOS GmbH

Tipro keyboards GERMANY

Toshiba

T-Systems International GmbH

VeriFone Germany GmbH

visuals united ag

Vitra Retail Systems GmbH

Waketo GmbH

welcome-tec

Werbelux GmbH

Westifum GmbH & Co. KG

WILD AUGUST LLC

Wincor Nixdorf International

GmbH

Wirecard Retail Services GmbH

xtra marketing gmbh

Xtralix Headquarter DACH

YAPITAL GmbH

Zebra Technologies Europe

Zenit-Werbung GmbH

Ihre Ansprechpartner



Inga Kuhlow

Vertriebsleitung

Tel. +49 (0)228/919 37-31

Fax +49(0)228/919 37-42

E-Mail: i.kuhlow@ixtenso.com

Web: www.ixtenso.com



Janina Strahl

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/919 37-56

Fax +49 (0)228/919 37-42

E-Mail: j.strahl@ixtenso.com

Web: www.ixtenso.com



Ben Giese

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/919 37-66

Fax +49 (0)228/919 37-42

E-Mail: b.giese@ixtenso.com

Web: www.ixtenso.com



Dieter Makowski

Account Manager (DACH)

Tel. +49 (0)228/919 37-32

Fax +49 (0)228/919 37-42

E-Mail: d.makowski@ixtenso.com

Web: www.ixtenso.com

Publisher: beta-web GmbH, Celsiusstraße 43, 53125 Bonn

Unsere AGB: http://ixtenso.com/de/allgemein/allgemeine_geschaeftsbedingungen.html
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

www.ixtenso.com