



iXtenso Mediadaten

Messe-Special EuroShop 2017

Online-Special: EuroShop 2017

iXtenso begleitet die EuroShop 2017 rund um den Messezeitraum mit einem umfangreichen Online-Special. Von Dezember 2016 bis März 2017 stellen wir in diesem Special von iXtenso.com die wichtigsten Produkte vor und informieren über die aktuellsten Neuigkeiten aus der Branche.

Als offizieller Redaktionspartner der Messe Düsseldorf betreuen wir ebenfalls das Portal EuroShop.com und bieten Ihnen damit die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in exklusiven Veröffentlichungspaketen der Leserschaft gezielt vorzustellen.



Premium-Paket	Newsletter Fullbanner* iXtenso.com/EuroShop.de
	Advertorial** iXtenso.com/EuroShop.de
	Rectangle/Vertical iXtenso.com/EuroShop.de
	unbegrenzte News iXtenso.com
Duo-Preis: 6.750,- EUR 4.500,-	

iXtenso-Solo:
~~2.750,-~~ EUR 2.700,-

EuroShop-Solo:
~~3.000,-~~ EUR 2.700,-

Medium-Paket	TOP-Produkt* iXtenso.com/EuroShop.de
	Leaderboard/Vertical iXtenso.com/EuroShop.de
	unbegrenzte News iXtenso.com
Duo-Preis: 4.500,- EUR 3.000,-	

iXtenso-Solo:
~~2.300,-~~ EUR 2.000,-

EuroShop-Solo:
~~2.200,-~~ EUR 2.000,-

Basic-Paket	Leaderboard-Banner iXtenso.com
	Vertical-Banner EuroShop.de
	unbegrenzte News iXtenso.com
Duo-Preis: 2.250,- EUR 1.900,-	

iXtenso-Solo:
~~1.250,-~~ EUR 950,-

EuroShop-Solo:
~~1.000,-~~ EUR 950,-

Laufzeit der Pakete: 01.12.2016 - 31.03.2017

* 1 Ausgabe

** Laufzeit: 4 Wochen

Unser Tipp

Verlängern Sie für nur € 1.000,- Aufpreis Ihre Buchung auf iXtenso.com von 4 auf 12 Monate!

Print-Special: retail trends 2017

iXtenso – das Online Journal für den Handel veröffentlicht anlässlich der EuroShop 2017 in Düsseldorf wieder die beliebte Sonderpublikation **retail trends**. Unter diesem Titel werden die wichtigsten Themen für den Handel beleuchtet. Die Fachthemen der EuroShop werden aufgegriffen und in Fachbeiträgen und Interviews mit Entscheidern der Branche vertieft. Außerdem werden die neuesten Produkte auf dem Markt vorgestellt.



Unsere Leser sind IT-Verantwortliche, Einkäufer, Architekten und andere Entscheider aus den Bereichen Einzelhandel, Großhandel und Industrie. Das Sonderheft eignet sich hervorragend für Entscheider aus dem Handel zur Vorbereitung auf die Weltleitmesse für Investitionsgüter im Handel.

Inhalt	Details
Schwerpunkt: EuroShop 2017	Produkte, Hintergrundinformationen
Fachthemen: POP/POS Marketing, Retail Technology, Beleuchtung, VM, Ladenbau und -design, Energiemanagement, Sicherheit	Fachartikel, Interviews mit Entscheidern
Business Mirror: Firmen aus den o.g. Branchen/Seg- menten	Firmenprofile und Pro- dukteinträge
Veranstaltungskalender: Messen, Konferenzen, Fort- bildungen 2017	Veranstaltungstermine

Termine

Erscheinungstermin: 06.02.2017
Anzeigenschluss: 20.12.2016
Druckunterlagenschluss: 31.12.2016

Format: 230mm x 300mm
Auflage: 12.000
Verbreitung: Versand und zusätzlich Auslage und Verteilung auf der EuroShop 2017

Anzeigen

Format	Preis
Titelseite	EUR 5.200,-
1/1 Seite	EUR 3.500,-
1/2 Seite	EUR 2.100,-
1/1 U3	EUR 4.000,-
1/1 U2 und U4	EUR 4.800,-
Textanzeige (Advertorial) 2/1 Seite	EUR 4.520,-
Textanzeige (Advertorial) 1/1 Seite	EUR 3.240,-
Textanzeige (Advertorial) 1/2 Seite	EUR 2.200,-

Einträge im Business Mirror*

Format	Preis	Details
1/2 Seite	EUR 850,-	Kombination mit iXtenso.com: EUR 950,-
1/3 Seite	EUR 650,-	Kombination mit iXtenso.com: EUR 750,-
1/6 Seite	EUR 300,-	Kombination mit iXtenso.com: EUR 400,-

*Diese Einträge werden in unserem Layout von uns gestaltet und umgesetzt.

Fortdrucke

Wir bieten außerdem Fortdrucke von ausgewählten Artikeln und Produktbeschreibungen an. Veröffentlichungen aus den **retail trends** oder von iXtenso.com werden in unveränderter Form übernommen und in dem unverwechselbaren iXtenso-Layout als Fortdruck gestaltet.

Nutzen Sie unsere Fortdrucke beispielsweise als Auslage bei Messen und Veranstaltungen und zur Ergänzung Ihres PR-Materials.

Die Kosten für die Fortdrucke sind abhängig von Auflagenhöhe und Umfang.

Preis: ab EUR 2.000,-

Auflage: 1.000 Stück

Ihre Videoproduktion auf der EuroShop 2017

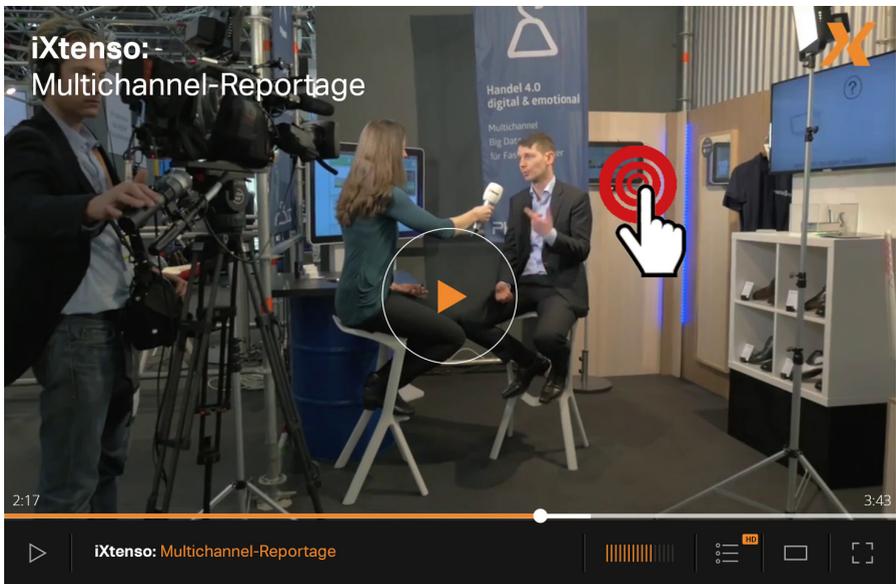
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen professionell und bewegend. iXtenso ist mit mehreren Kamerateams auf der EuroShop unterwegs. Gemeinsam mit unserem Moderator stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in einem 2,5-minütigen Beitrag auf der Messe vor.

Der Beitrag wird während der Messe fertiggestellt und im EuroShop-Portal und auf ixtenso.com veröffentlicht.

Filmlänge: 2,5 Minuten

Preis: EUR 1.500,-

(Produktionszeit am Messestand von ca. 60 Min.)



Unser Tipp

Nutzen Sie die Chance, mit interaktiven Hotspots zusätzliche Informationen zu transportieren und Ihre Zuschauer aktiv mit einzubinden. Referenzen finden Sie unter www.videos.ixtenso.com

Ihre weiteren Optionen

Option	Preis
Untertitel-Einbindung bei geliefertem Text	EUR 300,-
Untertitel-Einbindung inkl. Übersetzung durch unsere Fachredaktion (Englisch; andere Sprachen auf Anfrage)	EUR 400,-
Interaktiver Hotspot (Link, Videoeinbindung, uvm.)	EUR 150,-
Corner-Logo-Einbindung	EUR 200,-
Personalisierte Bauchbinden	EUR 300,-
Erstellung eines Logo-Intros	EUR 400,-
Kauf des gesamten Rohmaterials inkl. aller Nutzungsrechte	EUR 700,-

Wir kümmern uns um Ihre Videoproduktion

Unsere Videos vermitteln kurze und präzise Botschaften emotional und unterhaltsam an die gewünschte Zielgruppe. Wir präsentieren gemeinsam mit Ihnen Ihr Unternehmen und Ihre neuen Produkte.

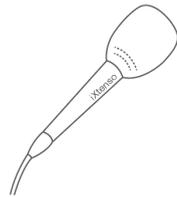
Mit unserem Know-how von der Konzeption bis zur fertigen Produktion wird Ihr Projekt zum werbewirksamen Entertainment.



Messefilm



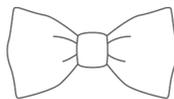
Produktfilm



Reportage



Liveproduktion



Eventfilm



Imagefilm

Referenzen unter www.video.iXtenso.com

Ihre Ansprechpartner



Inga Kuhlow

Vertriebsleitung

Tel. 0228/919 37-31
Fax 0228/ 91937-42
E-Mail: i.kuhlow@iXtenso.com
Web: www.iXtenso.com



Ben Giese

Account Manager (international)

Tel. 0228/919 37-66
Fax 0228/ 91937-42
E-Mail: b.giese@iXtenso.com
Web: www.iXtenso.com